



Nieuwsbrief van de Feriening Bêd & Brochje

September 2021

Ledenvergadering op donderdag 11 november!

Noteer de datum alvast. Want op 11 november hopen we uw stem weer eens te horen op onze 'Twee-jaarsvergadering'. Een Jaarvergadering over twee voorgaande jaren dus: 2019 en 2020. Er moet zeker ruimte zijn om écht bij te praten, maar tegelijkertijd moeten we ook veel met u delen. De agenda en de plaats van samenkomst volgen binnenkort. Denk alvast na of u in onze 'denktank' wilt voor het jubileumjaar 2023. Alie Rusch en Lutske Wijma nemen het voortouw en Uilkje Kampen van B&B De Heide heeft aangegeven wel mee te willen denken. We hopen ook op uw deelname en ideeën! Alleen al een luisterend oor kan inspirerend werken. Als we eens per 2 maanden zo'n 1½ uur bijeenkomen, is dat een goeie opmaat voor een spetterende viering!

Lid van de club

Deze Nieuwsbrief is voor leden van de Feriening Bêd & Brochje. Mogelijk bent u ook aangesloten bij een of meer andere organisaties en staat u ingeschreven bij uw lokale VVV. De variatie in gastgevers is groot. Velen zijn vanouds aangesloten bij hun eigen regio of bijvoorbeeld bij Vrienden op de fiets, Booking.com, Natuurhuisje.nl e.d. Er zijn veel meer georganiseerde verbanden, elk met zijn eigen specifieke doelen en verdienmodel. Ook wij hebben specifieke waarden in ons vaandel waarin we ons (moeten) kunnen vinden. Dubbele lidmaatschappen kunnen wel samengaan, maar het is goed te kijken van wie de boekingen komen. Komen de meeste via Bêd & Brochje? En bij die ander: betaal je als aangeslotene voor deelname, moet je een percentage afdragen, heb je het er druk mee en ben je aan bepaalde voorwaarden gebonden?

Regio-indeling

Eerst de regio-indeling. De provincie zet wat promotie betreft 'alles' in op Merk Fryslân, die dure overall campagnes voert: tv-spotjes, landelijke campagnes, video's, paginagrote advertenties e.d. Daarnaast heeft elk geografisch kwadrant in onze provincie zijn eigen regiomarketingorganisatie die toeristische marketing doet naar eigen keuze. U vindt ze allemaal als u op de homepage van onze website de kaart aanklikt en regio-indeling bekijkt. Naast de vier windrichtingen hebben de Wadden

en Leeuwarden ('Beleef Leeuwarden') hun eigen organisatie. Voor alle geldt dat het budget veelal wordt opgebracht door toeristische ondernemers en/of gemeenten binnen het werkgebied. Omdat ieder voor zich 'het zwarte garen uitvindt', heeft Merk Fryslân een schakel bedacht voor optimale samenwerking tussen al deze partijen. Sinds juni zorgt relatiebeheerder Frederika Postma-Heslinga voor contact en afstemming met de regiomarketingorganisaties.

Als B&B zit je dus in een bepaalde regio en het verdient aanbeveling om, indien mogelijk, je aan te melden als toeristisch ondernemer. Dan word je op de hoogte gehouden van nieuwe ontwikkelingen, (online) vergaderingen, workshops en soms zelfs uitstapjes naar toeristische trekpleisters in de regio. Meestal mag je op hun website, soms tegen betaling - al is er voor kleine ondernemers vaak wel een mouw aan te passen. Denk nu niet '*Dat is alleen voor grote hotels of campings*', juist B&B's moeten in het zicht komen om de regio - en toeristen! - te doordringen van hun bestaan en mogelijkheden. Wij als B&B's zorgen immers bij uitstek voor authentieke ervaringen van toeristen. Onze Feriening profileert zich zelfs nadrukkelijk op 'thuis bij de Friezen'!

Netwerk uitbreiden

Hoe uniek zijn we? Voortgekomen uit de Plattelânsfroulje houden we ons uiteraard bezig met het milieu, streekproducten en duurzaamheid. Onze ideale klanten zijn natuurliefhebbers, rust- en ruimtezoekers en om juist hen te kunnen bedienen, streven we een netwerk na van voorzieningen over heel Friesland. Waar anderen een 'verdienmodel' hanteren of bepaalde aspecten voor zakelijke klanten benadrukken, wijzen wij het liefst op onze kenmerken.

Waar de 'algemene toerist' naar zoekt die in Friesland wil overnachten? Die toetst misschien 'Bed & Breakfast' in, 'Goedkoop overnachten' of wat dan ook en komt niet automatisch bij ons uit. Daarom werken we er hard aan dat je op dat soort websites kunt doorklikken naar de onze. Ook proberen we ons netwerk te vergroten, vaak met uw hulp! U en wij spotten nieuwe initiatieven die bij ons passen en aan wie we willen uitleggen wat ons bindt. Juist voor nieuwkomers daarom nogmaals ons profiel.

Ons profiel

Wij profileren ons op het Fries eigene: de Friese natuur en cultuur, met Fries als eerste taal en de nadruk op streekgebonden, Friese producten. We zitten door de hele provincie heen in vaak typisch Friese onderkomens: een verbouwde of nog werkzame boerderij, een uniek dorpspand. We trekken bij voorkeur rust- en natuurzoekers aan en zetten juist dát bij onze kenmerken. Naast 'Thialf' noteren we bijvoorbeeld 'natuurzwemplek', 'watersport' of 'weidevogels'. Als de coronapandemie het weer toelaat hopen we ook de evenementen op onze site meer toe te spitsen op Fries cultureel erfgoed. Opdat onze gasten kunnen genieten van *fierljeppen*, *keatsen*, *skûtsjesilen*, *hynstesport* en dergelijke. Daarnaast zijn er zaken die de Feriening NIET doet. We doen we bijvoorbeeld niet aan Rewiews. Dat betekent een 'zwaarder' systeem en legt bovendien teveel druk op ons type leden, die dan moeten (leren) inloggen om dagelijks te checken en meteen te reageren. Dat vergt weer een handleiding, wachtwoorden en iemand die als gratis helpdesk beschikbaar is. Nu (nog) ondoenlijk!

En dan laten we het kostenaspect voor een site-verbouwing nog buiten beschouwing. Nee, dit soort zaken is alleen voor grotere clubs rendabel. Zij halen via een afdrachtsysteem een deel van de kosten overigens weer bij hun B&B gastgevers terug. Ook automatisch.

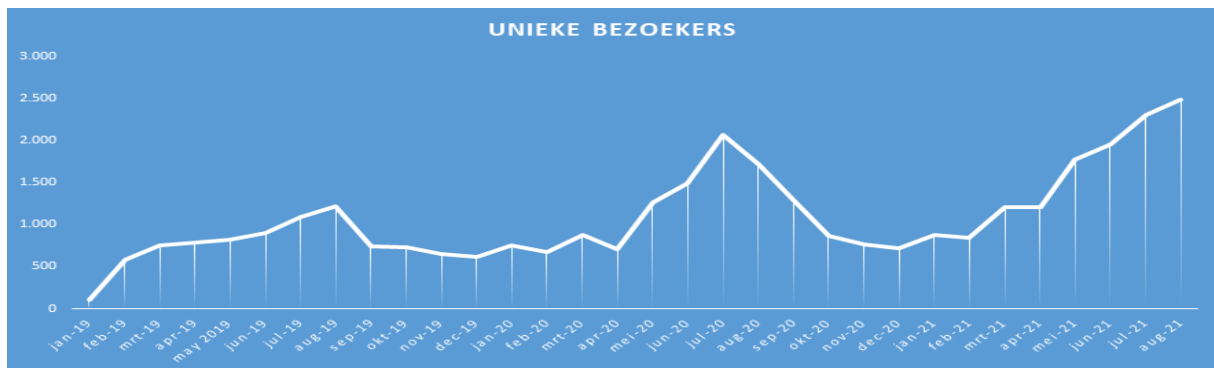
Promo-materialen gezocht

Onze materialen én niet te vergeten de website zijn ons visitekaartje. Daarom zorgt het bestuur ervoor dat nieuwe leden snel worden voorzien van servetten, een schildje op de muur of bord langs de weg. En onze vlag! Als leden stoppen met hun B&B vragen wij aan hen de materialen terug. Ook aan u: ligt uw vlag onaangeroerd in de berging... geef ons een seintje! We halen uw ongebruikte spullen graag terug om er andere leden blij mee te maken.

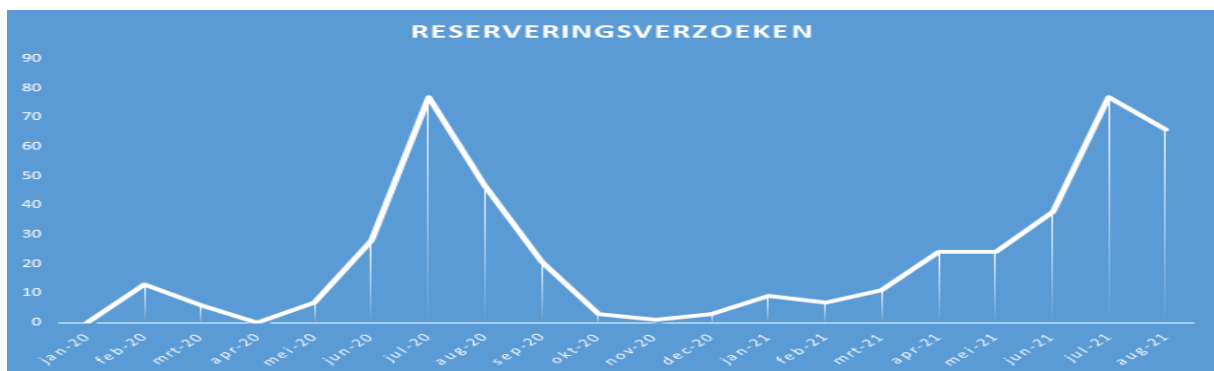
Ook de website moet ons imago en onze trots weerspiegelen. Met 'Kom der yn' zetten we daarom de nieuwste B&B's in de spotlights. Elk B&B wil uiteraard zo goed mogelijk voor de dag komen, reden om nog eens kritisch te kijken naar uw eigen dia-show: de 10 foto's die uw eigen B&B en specifieke kenmerken zo goed mogelijk laten zien. Waarschuw ons vooral als u hulp nodig hebt.

Stijgende lijn web-gegevens

De bezoekcijfers van de website worden maandelijks aan het bestuur gerapporteerd. Ook het aantal reserveringsverzoeken die via de website worden gedaan zijn zo te volgen. Of deze inderdaad zijn geaccepteerd door de betreffende B&B en tot een concrete boeking hebben geleid, is niet te zien. Bovendien zijn er B&B's die buiten de cijfers blijven omdat ze alleen hun telefoonnummer vermelden. Als we de grafiekjes goed bekijken, dan blijkt uit de wel geregistreeerde gegevens een stijgende lijn! Let wel, de reserveringsverzoeken zijn genoteerd vanaf januari 2020, de grafiek van geregistreeerde unieke bezoekers sinds januari 2019. De zomerpiek van het eerste coronajaar is goed te zien! Opvallend is dat we tot september al 256 verzoeken kregen, tegenover 206 in heel 2020!



Aantal unieke bezoekers sinds januari 2019



Aantal reserveringsverzoeken vanaf januari 2020

Folderrek aanleggen

Even wat luchtigers. Zorg voor folders! Wat leg je klaar voor de gasten? In principe alles wat zinvol is: bezienswaardigheden en eetgelegenheden in de buurt, fiets- en wandelroutes, evenementen enz. Wie eenmaal een B&B begonnen is, krijgt van alle kanten stapeltjes aangeleverd, maar je kunt ook zelf op zoek gaan naar materialen en (knooppunt)routes aanleggen. Je folderrek, of het nu een echt 'ansichtkaartenrek' is, een ordner of la op de gastenkamer, het verleent je professioneel aanzien! Zorg dat je aanbod goed vindbaar én up-to-date is. Niets is zo funest als verouderde materialen en gepasseerde evenementen. Het is anti-reclame voor jezelf - en voor onze club. Overige zaken lijken daardoor immers ook onbetrouwbaar en 'stoffig'.

Bestuurlijke zaken

Vaak komen er zaken op ons af die niet aan de telefoon zijn af te handelen. Daarover moet eerst het bestuur oordelen. Een recente vraag betrof meerdere vermeldingen op de site. Mogelijk bied je meer accommodaties aan, bijvoorbeeld één gastenkamer plus een appartement of apart huisje te huur. Dan wil je kunnen zien waarvoor precies een boeking is gedaan. Het bestuur stelt voor om als vereniging flexibel te zijn: in plaats van 2 x € 75, vragen we voor de 2^e vermelding € 50. Een andere vraag betrof mogelijke verwarring over de prijs zoals die op de site staat bij 'lijst', namelijk 'de prijs vanaf .. pp'. Alleen reizende gasten begrijpen hier soms uit dat ze voor die prijs een kamer kunnen krijgen. Dat is de bedoeling meestal niet. Het bestuur stelt voor om de 'prijs vanaf .. pp' aan te passen in de 'prijs vanaf .. pk' (per kamer).

Nog even over de site. Deze is de laatste jaren fors verbeterd en blijft zich verder ontwikkelen, maar het kan altijd beter, vonden we. Binnenkort staat daarom ook ons huishoudelijk reglement erop.

In de november Nieuwsbrief hopen we ingewikkelde kwesties aan te snijden zoals belastingen en verzekeringen. En omdat we 'de wandelgangen' met gezellig bijpraten over ons werk zo lang hebben moeten missen, laten we u ook weer eens aan het woord! Hebt u ervaringen te delen of zomaar iets leuks te melden: laat het ons weten. Dan maken we er werk van.

Graag tot ziens op 11 november!
Met hartelijke groeten van uw bestuur,
Baukje Miedema, Alie Rusch, Dieuwke Visser
en Melle & Lutske Wijma